

Contraco schließt Redesign der Suchmaschine von T-Online ab

Bessere Nutzerführung für eine einfachere Handhabung und optimierte Suchfunktionen für höheren Traffic

Berlin-Schönefeld, den 27. Februar 2006 – Ein Projektteam des Beratungshauses Contraco hat das Redesign der Suchmaschine auf dem Internetportal T-Online.de erfolgreich abgeschlossen. Die zentrale Zielsetzung des Projekts war es, die Suchfunktionen zu optimieren und so die Usability für die Nutzer zu verbessern.

Contraco entwickelt, koordiniert und betreut bereits seit 2001 die Suchdienste für das Internetportal der T-Online International AG (www.t-online.de). Im Rahmen des Suchmaschinen Redesigns half das Projektteam von Contraco, die existierenden Suchfunktionen zu optimieren, die Nutzerführung intuitiver und einfacher zu gestalten, um so gezielt Traffic für die verschiedenen Portalangebote zu generieren. Contraco war sowohl für die Entwicklung geeigneter technischer Lösungen als auch für deren Umsetzung verantwortlich.

Verbesserte Suchlogik für genauere Suchergebnisse

In der farblichen Gestaltung, den Funktionen und der Suchlogik orientiert sich das Suchportal von T-Online.de an den Standards großer Dienste wie Google und lässt sich weitgehend intuitiv und ohne Vorkenntnisse bedienen. Neben der Nutzerführung wurde besonderes Augenmerk auf die Verbesserung der Relevanz der Suchergebnisse gelegt. Für den Nutzer wird dies an einer deutlichen Verbesserung der Suchergebnisse und an der neu entwickelten Kategorisierung der T-Online Portalsuchergebnisse sichtbar.

Außerdem entwickelte das Projektteam eine neuartige Form der Produktpräsentation, die die Produkte und Dienstleitungen des Portals an zentraler Stelle bündelt. Beispielsweise werden jetzt auf der Ergebnisseite zur Suchanfrage „DVD“ sämtliche Angebote und Beiträge aus den einzelnen Portalbereichen zusammengefasst dargestellt.

Die von Contraco entwickelte Middleware BRISBANE ermöglicht die Einbindung von Such Providern wie Google, FAST, Wikipedia und weiteren. BRISBANE entscheidet je nach Herkunft der Suchanfrage, welche Suchprovider angefragt werden, bereitet dafür die Suchanfragen auf und stellt die Ergebnisseite zusammen. Zusätzlich sorgt BRISBANE dafür, dass redaktionell gepflegte Treffer kontextsensitiv eingeblendet werden. Auf diese Weise werden Benutzer auf interessante Angebote gelenkt und so zusätzliche Kaufimpulse gesetzt.

„Unser primäres Anliegen war es, unseren Nutzern nach dem Redesign eine der besten Suchmaschinen im Internet bieten zu können. Die Einbindung zahlreicher Suchquellen und eine einfache Bedienbarkeit waren uns dabei gleichermaßen wichtig“, erklärt Michael Buschmann, Senior Manager Suche der T-Online International AG. „Die Suchfunktion ist ein zentraler Eckpfeiler unseres Angebots und ein wichtiges Instrument zur Nutzerbindung.“

„Für T-Online ist die Suchmaschine ein wichtiges Instrument, Anwender durch das vielfältige inhaltliche Angebot zu führen“, sagt Geert Peeters, Managing Director bei Contraco. „Unsere Middleware-Technologie BRISBANE ermöglicht es T-Online, den Portalnutzern flexibel Angebote zu präsentieren, die in engem Bezug zur Suchanfrage stehen. Je höher die Relevanz eines Suchtreffers, desto größer die Wahrscheinlichkeit, dass der Nutzer auf diesen Treffer clickt“, so Peeters weiter.

Alle Neuerungen auf einen Blick:

- ▶ Einfachere Bedienbarkeit der Portalfunktionen
- ▶ Verbesserung der Suchalgorithmen zur gezielten Generierung von Traffic
- ▶ Eingrenzung des bislang zur Verfügung stehenden Angebots an Spezialsuchen auf die wichtigsten, anwenderrelevanten Suchräume
- ▶ Bündelung der Produkte und Dienstleistungen des Portals in einem zentralen „Produktcontainer“
- ▶ Einsatz kontextsensitiver Elemente auf dem Portal
- ▶ Einrichtung des Suchportals www.suche.t-online.de

Über Contraco

Contraco ist ein Beratungsunternehmen mit 65 Mitarbeitern, die sich auf die Entwicklung und Vermarktung kommerzieller Suchanwendungen für Internetportale sowie das Design von Suchmaschinen in unternehmens- bzw. organisationsinternen Intranets spezialisiert haben. Im Bereich E-Commerce unterstützt contraco insbesondere beim Aufbau neuer Geschäftsmodelle. Darüber hinaus bietet das Unternehmen Beratungsservices für die Begleitung von Unternehmenszusammenschlüssen und -akquisitionen, für die Entwicklung von Wachstumsstrategien sowie die Erschließung neuer Märkte und Vertriebsformen. Der Hauptsitz von Contraco befindet sich in Berlin, weitere Niederlassungen in Boston und Seoul sowie Büros in Basel, Leipzig, London, Frankfurt und Rom. Zu den Kunden des Unternehmensbereichs Suchtechnologie zählen unter anderen die T-Online International AG, die Deutsche Telekom AG mit zahlreichen ihrer nationalen und internationalen Tochterunternehmen sowie einige US-amerikanische Verlagshäuser. Weitere Informationen: www.contraco.net

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Thomas Ziesch,
Contraco Europe Ltd.
Diepenseer Straße 10
12529 Schönefeld
Tel.: 033762-46 107
Fax: 033762-228 951
Thomas.Ziesch@contraco.net

Fleishman-Hillard München
Robert Belle / Almut Burkhardt
Mittererstraße 3
80336 München
Tel.: 089-230 31 627
Fax: 089-230 31 631
Robert.Belle@fleishmaneuropa.com