

Online-Marketing-Spezialist Sitebrand geht in Europa mit Personalisierungstool an den Start

Beratungsunternehmen Contraco unterstützt die europäische Markterschließung

Berlin-Schönefeld, den 11. Mai 2006 – Der kanadische Spezialanbieter von E-Commerce-Softwarelösungen Sitebrand bietet ab sofort seine webbasierten Online-Marketing-Lösungen auch im europäischen Markt an. Mit ihnen und vor allem dank eines sehr flexiblen Preissystems können insbesondere Betreiber kleiner und mittelgroßer Online-Shops ihre Umsätze deutlich steigern. Das Berliner Beratungsunternehmen contraco übernimmt im Rahmen einer Business Development-Partnerschaft die Verantwortung für die Erschließung der europäischen Schlüsselmärkte Deutschland, Großbritannien, Niederlande und Frankreich.

Mit Hilfe der Softwarelösung von Sitebrand können Shopbetreiber personalisierte eMail und Online-Kampagnen erstellen. Durch die Einbettung eines JavaScripts in den Websites eines Online-Shops werden Bewegungsdaten der Kunden erfasst und in Echtzeit ausgewertet. Basierend auf den Ergebnissen kann noch während des Website-Besuchs des Kunden eine auf ihn personalisierte Werbekampagne entwickelt und initiiert werden. Der Shopbetreiber kann so seinen Kunden gezielter ansprechen und profitiert insgesamt von deutlich höheren Konversionsraten, einer besseren Kundenbindung und erhöht somit seine Umsätze.

Laut Justin Shimon, CEO von Sitebrand, gehört das von Sitebrand forcierte so genannte Persuasion Path Marketing für nordamerikanische Online-Shopbetreiber mittlerweile zu den festen Bestandteilen ihres Marketingportfolios. „Derzeit wachsen wir in unserem heimischen Markt sehr stark, sehen aber auch ein großes, noch nicht erschlossenes Potenzial in den europäischen Märkten. Um den Markteintritt in Europa erfolgreich zu meistern, freuen wir uns, in contraco einen starken europäischen Partner mit einem weit reichenden Partnernetzwerk gefunden zu haben, dessen Know-how im E-Commerce uns zudem mehr als überzeugt hat“, erläutert Shimon weiterhin.

Geert Peeters, Managing Director, contraco, beschreibt die Ziele der Partnerschaft wie folgt: „Unsere wichtigste Aufgabe besteht darin, für Sitebrand Vertriebskanäle in Europa zu erschließen. Shopbetreiber adressieren wir dabei genauso wie Anbieter von E-Commerce-Lösungen, die die Produkte von Sitebrand als OEM-Lösung integrieren könnten.“

Eine weitere wichtige Aufgabe von contraco wird es sein, in Europa den Grundstein für eine eigene Niederlassung von Sitebrand zu legen.

Über SiteBrand

Der 2000 gegründete Softwareanbieter SiteBrand hat seinen Hauptsitz in Gatineau im kanadischen Bundesstaat Québec. Sitebrand ist darauf spezialisiert, Online-Shopbetreiber mit Marketinglösungen zu unterstützen, die der Gestaltung dynamischer, personalisierter Online- und Email-Kampagnen dienen. Durch die Erfassung der Bewegungsdaten von Websitebesuchern werden Kundenprofile erstellt, die wiederum die Grundlage für maßgeschneiderte Kampagnen bilden. Kundenumsätze und die Kundenbindung können dank dieser Kampagnen deutlich gesteigert werden. Sitebrand bietet komplett webbasierte Lösungen basierend auf einer monatlichen Nutzungsgebühr. Zu Sitebrands Kunden gehören unter anderen Bell South, Verizon Wireless, Sierra Trading Post, Jupiter Media und Canada Post.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.sitebrand.com.

Über contraco

Contraco ist ein Beratungsunternehmen mit 65 Mitarbeitern, die sich auf Beratungsservices für die Begleitung von Unternehmenszusammenschlüssen und -akquisitionen, für die Entwicklung von Wachstumsstrategien sowie die Erschließung neuer Märkte und Vertriebsformen spezialisiert haben. Im Bereich E-Commerce unterstützt Contraco insbesondere beim Aufbau neuer Geschäftsmodelle. Darüber hinaus ist das Unternehmen in der Entwicklung und Vermarktung kommerzieller Suchanwendungen für Internetportale sowie dem Design von Suchmaschinen in unternehmens- bzw. organisationsinternen Intranets spezialisiert. Der Hauptsitz von Contraco befindet sich in Berlin-Schönefeld, weitere Niederlassungen in Boston und Seoul. Außerdem unterhält Contraco Büros in Basel, Leipzig, London, Frankfurt und Rom. Zu den Kunden zählen unter anderen die T-Online International AG, die Deutsche Telekom AG mit zahlreichen ihrer nationalen und internationalen Tochterunternehmen sowie zahlreiche US-amerikanische Verlagshäuser.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.contraco.net

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Thomas Ziesch,
Contraco Europe Ltd.
Diepenseer Straße 10
12529 Schönefeld
Tel.: 033762-46 107
Fax: 033762-228 951
Thomas.Ziesch@contraco.net

Fleishman-Hillard München
Robert Belle / Almut Burkhardt
Mittererstraße 3
80336 München
Tel.: 089-230 31 627
Fax: 089-230 31 631
Robert.Belle@fleishmaneuropa.com